

	EDUCATION PARTNER (FONTYS ICT)	INNOVATION PARTNER (SPARC)	LECTORATE PARTNER (FONTYS ICT)	SOCIAL PARTNER (FONTYS ICT)	START-UP PARTNER (SPARC)
<b>BESCHRIJVING</b>	Organisaties die graag bijdragen aan onderwijs en onderwijsontwikkeling. Zij willen zich profileren bij studenten en willen zich inzetten voor het groter maatschappelijk belang.	Naast hun bijdrage aan onderwijs dragen zij bij aan onderzoek en innovatie van de ICT beroepspraktijk. Ze willen de studenten nog beter leren kennen en begeleiden en tegelijk ook zelf professionaliseren door deze intensieve samenwerking.	Betrokken in een (extern gesubsidieerd) onderzoeksconsortium van een specifiek lectoraat. Zij maken uitsluitend deel uit van het consortium waaraan zij deelnemen.	Non-profit organisaties met interesse in samen onderzoeken en innoveren met ICT op specifieke missiegedreven vraagstukken uit de maatschappij.	Krijgen d.m.v een gesponsord SPARC-lidmaatschap de kans om hun eigen onderzoek en innovatie op het InnovationLab in te richten, hun netwerk te vergroten, imago te versterken en hun organisatie te professionaliseren.
<b>MOTIVATIE</b>					
<b>CONTRACT</b>	2-jarig convenant	Onbepaalde tijd Lidmaatschap SPARC	Duur lectoraatsproject	Missiegedreven (convenant is maatwerk op basis van afgesproken project)	1-jarig lidmaatschap van SPARC
<b>CAREERDAY</b>					
<b>STAGE &amp; AFSTUDEREN</b>	Toegang tot ASAM	Toegang tot ASAM	Toegang tot ASAM	Toegang tot ASAM	Toegang tot ASAM
<b>GASTLESSEN</b>					
<b>BEDRIJFSBEZOEK</b>					
<b>WAC</b>					
<b>BETROKKENHEID SEMESTER 1 T/M 4</b>	~ 40 uur per semester				
<b>SPARC LIDMAATSCHAP</b>		€ 15.000			
<b>ONDERZOEKS-OPDRACHTEN OP LAB</b>			Direct gelieerd aan lectoraatsproject		
<b>SLT</b>		 Funding SPARC	Alleen in opdracht van lectoraat		
<b>PARTNER BIJ ONDERZOEKS-CONSORTIUM VIA LECTORATEN</b>					

## LEGENDA

- > Bijdrage aan onderwijs en onderzoek vanuit maatschappelijk perspectief
- > Gebruik maken van de expertise van de opleiding of andere partners
- > Professionaliseren van medewerkers
- > Nieuwe innovatieve oplossingen, producten en/of processen ontwikkelen
- > Ontwikkelen van nieuwe kennis en onderzoeksresultaten
- > Uitbreiden en/of versterken van het netwerk
- > Bijdrage aan organisatieoverstijgende maatschappelijke innovaties
- > Bijdrage aan goede naam en imago
- > Werven van studenten als potentiële nieuwe medewerkers
- > Financiële voordelen, zoals kostenreductie of het spreiden van financiële risico's
- > Andere motieven, namelijk:
  - > Professionaliseren eigen personeel door middel van Leven Lang Ontwikkeltrajecten
- De Partner heeft toegang tot deze faciliteit en wordt ook geacht hiervan gebruik te maken
- De Partner kan desgewenst gebruik maken van deze faciliteit
- De Partner heeft geen toegang tot deze faciliteit

